



ประกาศสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
เรื่อง รับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวด “นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อแนะแนวการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒”
ภายใต้ โครงการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะของบัณฑิต
ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปี ๒๕๖๕

.....

ตามที่ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้กำหนดการจัดกิจกรรมประกวดชิงเงินรางวัลเกี่ยวกับการจัดทำ “นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อแนะแนวการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒” ภายใต้โครงการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อให้อาจารย์ฝ่ายแนะแนวการศึกษาของสถานศึกษา อาจารย์ประจำสาขาวิชา นักเรียน นักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ จำนวน ๒ กิจกรรม ดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ การประกวด นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ การจัดการเรียนรู้ การแนะแนว ยุค ๔.๐

กิจกรรมที่ ๒ การประกวด “TIKTOK สนุก กระตุกต่อมแซ่ ในหัวข้อ คำบอกเล่าของพี่ สาขาวิชา
นำเรียน”

ดังนั้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จึงขอประกาศเรื่อง รับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวด “นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อแนะแนวการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒” ภายใต้ โครงการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และดำเนินการต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(อาจารย์สุภาพร บางใบ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



กิจกรรมการประกวด “นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อแนะแนวการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒”
โครงการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนการผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะของบัณฑิต
ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

๑. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นมหาวิทยาลัยหนึ่งเพื่อชุมชนท้องถิ่น โดยมีภารกิจหลัก ๔ ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ซึ่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่เป็นศูนย์รวมในการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับงานวิชาการ ทั้งด้าน การผลิตบัณฑิต ด้านหลักสูตรและแผนการเรียน ด้านงานทะเบียนและประมวลผล และให้การสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการให้บริการต่าง ๆ แก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคคลทั่วไป เป็นต้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีหนึ่งภารกิจที่ต้องดำเนินการทุกปี คือการรับนักศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาที่เปิดรับสมัครในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ให้เป็นที่รู้จักทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ทั้งนี้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมสำหรับโรงเรียนในจังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดพิจิตร เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ โดยให้อาจารย์ฝ่ายแนะแนวการศึกษาของ สถานศึกษา นักเรียน รวมถึงอาจารย์ประจำสาขาวิชาและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกปี

ดังนั้น ในปี ๒๕๖๕ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จึงได้จัดการประกวด “นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อแนะแนวการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒” โดยการประกวดคลิปวิดีโอ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ จากโปรแกรม Canva และการประกวดคลิปวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน Tiktok เพื่อการจัดการเรียนรู้อ การแนะแนวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การรับ สมัครนักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวม ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร เชิดชูเกียรติ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เกิดความร่วมมือหรือกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการรับนักศึกษา
๒. เพื่อสร้างเวทีประกวดและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับนักเรียน นักศึกษา อาจารย์ ที่มีความคิดสร้างสรรค์สื่อนวัตกรรมประชาสัมพันธ์การแนะแนวการศึกษา
๓. เพื่อให้ได้สื่อนวัตกรรมประชาสัมพันธ์แบบที่หลากหลาย สามารถนำไปเผยแพร่เป็น สื่อประชาสัมพันธ์การแนะแนวได้

๓. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

๑. ประเภทบุคคลทั่วไป/ทีม รับสมัครครู อาจารย์ ผู้บริหาร นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดประเภทบุคคลหรือทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน) สมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้องอยู่ในสถาบันเดียวกัน แต่ต้องศึกษาหรือทำงานอยู่ในสถานศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์และ จังหวัดพิจิตร และสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน

๒. ประเภทหน่วยงาน/องค์กร รับสมัครโรงเรียน สถานศึกษา หลักสูตร/ สาขาวิชา หน่วยงาน สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน

๔. แนวความคิดในการประกวด

เป็นผลงานภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อแนะแนวการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒” โดยจัดทำในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ จากโปรแกรม Canva ความยาวไม่เกิน ๕ นาที และการประกวดคลิปสั้น ผ่านแอปพลิเคชัน Tiktok ความยาวไม่เกิน ๑ นาที โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับ นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริม การแนะแนวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ปี ๒๕๖๖

๕. การจัดการแข่งขัน

การประกวดจัดทำนวัตกรรม คลิปวิดีโอ สื่อการสอน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ จากโปรแกรม Canva และการประกวดคลิปสั้น ผ่านแอปพลิเคชัน Tiktok เพื่อการแนะแนวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยส่งใบสมัครและผลงานการประกวดผ่าน Google Form

๖. หลักเกณฑ์การประกวดและเงื่อนไข

๑. เป็นผลงานที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิดในการประกวด (ตามข้อ ๔) มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีความทันสมัยเหมาะสมกับการ เรียนรู้ในสถานการณ์ปัจจุบัน จัดทำผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ จากโปรแกรม Canva ความยาวไม่เกิน ๕ นาที และการประกวดคลิปสั้น ผ่านแอปพลิเคชัน Tiktok ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ที่สามารถเผยแพร่ในช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น Website facebook Youtube Tiktok เป็นต้น

๒. เนื้อหาผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องใส่โลโก้ชื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ก่อนหรือปิดเรื่อง ตามความเหมาะสม

๓. ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนคลิป ไม่จำกัดรูปแบบ วิธีการ และ เทคนิคนำเสนอ สามารถถ่ายทำได้โดยไม่จำกัดอุปกรณ์ อาทิ กล้องโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้อง วิดีโอ เป็นต้น

๔. ขอบเขตเนื้อหา รูปภาพในผลงานต้องไม่พาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ ล่อแหลม อนาจาร และต้องไม่เข้าข่ายหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่ เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม จริยธรรมหรือศาสนาใด

๕. ไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง และไม่เคยใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด ผลงานที่ประกวด ต้องไม่เคยเผยแพร่ หรือได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน หากตรวจพบ คณะกรรมการการประกวดขอตัดสิทธิ์ ในการประกวดทันที

๖. ในกรณีที่ผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดมีการละเมิดกฎหมายไม่ว่ากรณีใด ให้ถือว่าเป็นความ รับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ทุก ผลงาน โดยทางมหาวิทยาลัยฯ สามารถนำไปใช้/ปรับปรุง ได้โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานรับทราบ

๗. คณะกรรมการตัดสินการประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินที่ผู้เข้าร่วมประกวดได้ทันทีโดยไม่ต้อง ชี้แจงเหตุผลใดๆ หากมีการตรวจสอบพบว่าไม่เป็นไปตามกฎ กติกา หรือมีการลอกเลียนแบบ/ละเมิด ลิขสิทธิ์ผู้อื่น และผู้ตัดสินการประกวดไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีละเมิดสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบ พบภายหลังจะถือว่าเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๘. มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวดโดย ไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อน เผยแพร่สาธารณะ

๙. ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือว่าเป็นที่สิ้นสุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ไม่สามารถอุทธรณ์ได้

๗. เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดสื่อนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ชนะการประกวด ประเภทบุคคลทั่วไป/ทีม และ ประเภทหน่วยงาน/องค์กร โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๑. การนำเสนอสอดคล้องกับหลักเกณฑ์แนวทางการประกวด ๓๐ คะแนน
๒. เทคนิคการนำเสนอผลงาน การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้วยภาพ เสียงและกำกับศิลป์ ๔๐ คะแนน
๓. นวัตกรรมจัดการเรียนรู้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ตามสภาพจริง ๓๐ คะแนน

๘. รางวัลการประกวด “นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อแนะแนวการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒”

กิจกรรมที่ ๑ การประกวด นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ การจัดการเรียนรู้ การแนะแนว ยุค ๔.๐

- รางวัล ชนะเลิศอันดับที่ ๑ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท
- รางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท
- รางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ ๒ เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท
- รางวัล Popular vote (การกดถูกใจ ผ่านเพจเฟซบุ๊กของ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน) เงินรางวัล ๕๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ การประกวด “TIKTOK สนุก กระตุกต่อมแซ่ ในหัวข้อ คำบอกเล่าของพี่ สาขาวิชาฯ นารีเรียน”

- รางวัล ชนะเลิศอันดับที่ ๑ เงินรางวัล ๑,๒๐๐ บาท
- รางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท
- รางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ ๒ เงินรางวัล ๘๐๐ บาท
- รางวัล Popular vote (การกดถูกใจ ผ่านเพจเฟซบุ๊กของ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน) เงินรางวัล ๕๐๐ บาท

๙. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

๑. ติดต่อที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ชั้น ๑ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๖๗๑ ๗๑๑๙ ต่อ ๒๕๐๔ คุณทิพย์ภา ภิรุจขมพร ต่อ ๑๗๐๙ อาจารย์ยุภา คำตะพล

๒. E-mail : thipyapa.thi@pcru.ac.th

๑๐. การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤษภาคม - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

- เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ www.pcru.ac.th
- สมัครและส่งผลงาน ผ่านทาง Google Form สแกนคิวอาร์โค้ด
ได้ที่ <https://forms.gle/AGFPMtNN7qW1ZnAMA>



หมายเหตุ

๑. หหมดเขตรับสมัครและส่งผลงานประกวด ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕
๒. ผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดเตรียมเอกสารสำหรับการเบิกเงินรางวัล ดังนี้
 - สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ
 - สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร จำนวน ๑ ฉบับ

๑๑. ปฏิทินการประกวด “นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อแนะแนวการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒”

กิจกรรม	กำหนดการ
เปิดรับสมัครและส่งผลงาน	วันที่ ๑๗ พฤษภาคม - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ (เวลา ๑๖.๓๐ น.)
กรรมการตรวจสอบคุณสมบัติ	วันที่ ๑ - ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕
อัปโหลดผลงานบนเพจเฟซบุ๊กสำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	วันที่ ๔ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕
คัดเลือกผลงาน	วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕
ประกาศผลผู้ชนะการประกวด (เว็บไซต์มหาวิทยาลัย, เพจสำนัก)	วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รางวัล Popular vote

- วันที่ ๔ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. อัปโหลดผลงานบนเพจเฟซบุ๊กสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

- วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๖.๓๐ น. ปิดโหวต นับคะแนนการกดถูกใจผลงานบนเพจเฟซบุ๊กสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

*ผู้เข้าร่วมส่งผลงานประกวดจะได้รับเกียรติบัตรตามกิจกรรมที่ส่งใบสมัครทุกคน